

## **Relanzamiento del periódico El Caribe**

**Discurso de Manuel Estrella, Vicepresidente de Multimedios del Caribe**

**Octubre 31, 2011**

Estimados amigos:

Hoy celebramos un evento muy importante para Multimedios del Caribe, el relanzamiento de su buque insignia: el periódico El Caribe.

Este evento es parte de un plan estratégico a dos años, para convertir nuestro conglomerado de medios en el grupo líder en audiencia y preferencia del mercado de la información y en el entretenimiento de los dominicanos.

Esta estrategia se fundamenta en dos pilares:

Primero, un profundo conocimiento de los consumidores, que nos garantice suplirles los mejores contenidos, conforme a cada segmento poblacional y,

Segundo, el reconocimiento de la gran transformación que ha traído la era tecnológica digital, y en especial el internet, como plataforma en que convergen todos los medios de comunicación.

Esta gran transformación de Multimedios del Caribe se inició con el rediseño y el relanzamiento ya hace unos meses de todas nuestras marcas y productos.

Para el segmento joven, uno de los más grandes del país, relanzamos Bureo, con un nuevo e innovador formato y dinámica programación, donde integramos la opinión de nuestros lectores a través de la creación del Club de Bureístas.

Junto con el relanzamiento de la revista Bureo impresa, también lanzamos la plataforma web, con la marca bureo.com.do.

Hoy, Bureo es la revista joven de mayor tirada, perfila ser la marca número uno de revistas en los jóvenes y nuestro portal de internet recibe más de 20,000 visitas diarias además de una intensa actividad en su completa plataforma de manejo de redes sociales.

Para la mujer dominicana, que es el "target" publicitario más apetecido por las grandes marcas por su importante rol como consumidora y administradora de compra de casi todos los rubros de la vida diaria, relanzamos la revista Pandora.

Pandora llegó con un elegante y moderno formato y su siempre atractivo y seductor contenido. Claros de la importancia de integrar la parte digital a toda la estrategia, Pandora también trajo su página Web.

Hoy Pandora es la marca de revistas líder en el segmento femenino y en especial en la mujer joven dominicana. Su portal de Internet ya cuenta con más de 80,000 visitantes únicos, que invierten un promedio de 7.5 minutos por visita en la página.

Por otra parte, hemos hecho importantes mejoras a nuestra marca CDN para continuar conquistando el segmento de noticias y deportes.

Iniciamos con el relanzamiento de la imagen de marca y programación de CDN radio, logrando un incremento superior al 136 por ciento en sus niveles de audiencia.

En CDN Televisión continuamos siendo los líderes en audiencia masculina en el rubro deportivo y en agosto pasado nos convertimos en el quinto canal de mayor audiencia a nivel nacional en todos los targets.

Como pueden, apreciar nuestro grupo de medios está enfocado y comprometido con las diferentes audiencias del país, proveyendo productos innovadores en cada una de las plataformas de radio, revistas, televisión, web y prensa escrita.

Hoy los hemos convocado para compartir con ustedes esta tan importante fase de nuestro plan estratégico que es el relanzamiento de nuestra marca más emblemática: El Caribe.

Para hablarles en detalle de ello quiero invitar al podio a nuestro director Don Osvaldo Santana

¡Muchas gracias!